



# El Carnaval le pone ‘ritmo’ a la industria creativa

Por Juan José Jaramillo  
Secretario Distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo



135 Casas Distritales fortalecen el tejido social de la ciudad

**E**l Carnaval de Barranquilla, en sus más de 200 años de historia, ha sido fuente de inspiración para músicos, escritores, dramaturgos, artistas plásticos, cineastas y objeto de estudios históricos, sociológicos, antropológicos y recientemente económicos, teniendo en cuenta lo que potencialmente representa en la economía naranja como gran industria creativa que contribuye hoy con las finanzas territoriales y el desarrollo humano de Barranquilla y el departamento del Atlántico. No es posible hablar de una fiesta de tal magnitud sin exaltar el trabajo incansable y constante de los hacedores y operadores, quienes preservan la tradición y garantizan la oferta de calidad a turistas y locales de una puesta en escena con altos niveles y mejora constante de un gran espectáculo; pero tampoco es



posible lo anterior sin tener en cuenta los numerosos sectores productivos que alrededor de esta fiesta juegan un papel determinante en el Carnaval, como son: danza, música, teatro, diseño, artes plásticas, audiovisuales entre otros, que abren un camino hacia la consolidación de nuestras industrias creativas.

Como hacedor del Carnaval desde hace más de 30 años, reconozco que el Plan Especial de Salvaguardia (PES) es una valiosa herramienta para trabajar por la promoción y revitalización de sus manifestaciones y ahora como secretario distrital de Cultura, Patrimonio y Turismo he tenido la gustosa responsabilidad de adelantar y fortalecer una serie de iniciativas en pro de garantizar la sostenibilidad de la fiesta, entendiendo su potencial económico y en el campo del desarrollo social.

Proyectos como la EDA Carnaval, la Fábrica de Cultura, el Museo del Carnaval, las escuelas del Carnaval a través de los procesos de 135 Casas Distritales de Cultura, el fortalecimiento de los portafolios de estímulos para hacedores y operadores del Carnaval que reporta los \$15 000 millones entregados en el periodo 2016-2019, al igual que los casi 300 eventos que se desarrollan en la ciudad en la temporada de PreCarnaval y Carnaval generando valor, empleos y fortalecimiento del tejido social, nos permiten tener el convencimiento de que nuestra fiesta constituye una gran industria cultural y creativa con infraestructura, recursos, y lo más importante: con la cualificación de un capital humano que se proyecta a dar lo mejor de la ciudad al mundo ofreciendo calidad y calidez.

Tenemos un reto, vincular la sostenibilidad de nuestras industrias culturales y creativas a la economía, fortalecer aún más los emprendimientos, abrir espacios de intercambio e impulsar cada una de las iniciativas como motor de generación de ingresos y fuente de empleo. La agenda de Carnaval 365 debe ser una apuesta de gestores y hacedores como herramienta de preservación de nuestra tradición.

Sin embargo, hemos avanzado un gran camino: en 2019 logró movilizar



*Con el Portafolio de Estímulos apoyamos más de 300 eventos de Carnaval*



*Estudiantes de la EDA participaron en la elaboración de carrozas*

\$384 936 000 000 millones el Carnaval de Barranquilla para lo cual se tuvo en cuenta de los distintos sectores relacionados, además del cultural: alimentos, bebidas y tabaco, comercio, servicios de hotelería y restaurante y servicios de transporte terrestre.

No podemos dejar de lado factores como la globalización; prueba de ello es como el Carnaval cada día gana más espacio y reconocimiento internacional, razón por la cual nuestros grupos viajan constantemente a diferentes destinos, nuestros artesanos comercializan sus creaciones y participan de ferias

que promueven la innovación en las técnicas de elaboración y consecución de nuevos aliados.

En resumen, somos una ciudad que le apuesta a la creatividad con la clara convicción del gran poder que tiene la transformación, inversión y el trabajo articulado entre los sectores privado y público para la consolidación de una actividad económica y cultural que se viene afianzando y marcar un camino hacia la consolidación de las actuales industrias creativas, entre las que el Carnaval de Barranquilla ofrece su mayor producto.